

## Resumen

Este artículo enmarcado en el análisis del discurso tiene como objetivo analizar los valores noticiosos en una muestra de 224 textos periodísticos sobre salud publicados en *El País*, *El Mundo* y *ABC* desde el 1 hasta el 16 de febrero del 2008. Los valores noticiosos son los factores o propiedades que convierten un hecho en noticia, es decir, los criterios empleados por los medios de comunicación con dos fines: seleccionar qué acontecimientos de la realidad son noticiables y cuáles no lo son, y presentar periodísticamente las noticias. Los valores preferidos por los diarios analizados son la polémica, la positividad y la negatividad. En los dos valores más frecuentes subyace el gusto por la controversia y el conflicto como forma de presentación y descripción de la realidad, así como la ideología positivista de la ciencia.

## Palabras Clave

Valores noticiosos, noticias, periodismo escrito, salud, análisis del discurso

## Abstract

This paper, framed by the discourse analysis, aims to analyze the news values in a sample of 224 journalistic texts on health published in *El País*, *El Mundo* and *ABC* from the 1 until February 16, 2008. The news values are the factors or properties that become a fact in news, i.e., the criteria used by the mass media with two purposes: to select what events of the reality are newsworthy and which are not, and to present journalistically the news. The values preferred by the analyzed newspapers are the polemic, the good news and the bad news. In the two most frequent values, it underlines the taste for the controversy and the conflict as form of presentation and description of the reality, as well as the positivist ideology of the science.

## Key words

News values, news, written journalism, health, discourse analysis

## 1- Introducción

Este trabajo enmarcado en el análisis del discurso pretende identificar y analizar los valores noticiosos con que se construyen las noticias sobre salud en periódicos nacionales españoles. Los valores noticiosos son los factores o propiedades que convierten un hecho en noticia, es decir, los criterios empleados por los medios de comunicación para seleccionar qué acontecimientos de la realidad son noticiables y cuáles no lo son, tales como las celebridades, la consonancia, la continuidad, la curiosidad, la desviación, la emoción, el drama personal, el entretenimiento, la falta de ambigüedad, la frecuencia, el impacto social, la magnitud, las naciones élites, la negatividad, la novedad, la personalización, el poder, la polémica, la positividad, la proximidad geográfica o cultural, la relevancia, la sorpresa, la utilidad y el valor educativo, según las diversas taxonomías elaboradas a partir de la tipología clásica de Galtung y Ruge (1965). Son los valores que de manera más o menos implícita dan forma a las noticias que publican los medios. Los hechos acaecidos en la sociedad son sometidos a un proceso de selección para escoger aquéllos que en función de dichos valores poseen la cualidad de ser noticia periodística, en un contexto social y político determinado, para una comunidad de lectores específica y siguiendo una línea editorial e ideológica concreta.

Existen varios estudios generales que enumeran y definen los valores noticiosos empleados en la prensa (Golding y Elliot, 1979; Hogdson, 1990; Peterson, 1979, 1981; Bell, 1991; MacQuail, 1994; Tunsall, 1971; Gans, 1979; Schulz, 1982; Hetherington, 1985; Schlesinger, 1987; Herbert, 2000; Harcup y O'Neill, 2001), pero carecemos de trabajos específicos que analicen los valores en las noticias relacionadas con la salud.

Clarke y Robinson (1999: 263) han puesto de manifiesto la función desempeñada por los medios de comunicación en la construcción social de la salud, la enfermedad y la medicina:

Health and illness are socially constructed and experienced. Their social construction is inextricably bound up with fundamental 'health' policies related to diagnosis, treatment, prevention, associated health promotion activities, research, supportive services, and the like. One reflection of the socially constructed meanings associated with disease can be found in the mass media. The mass media do not describe diseases in objective and neutral terms. Instead, they are described within ideological frameworks or discourses [...] that reflect competing interests in society.

Considerando específicamente la cobertura periodística sobre la enfermedad, Fox señala que las noticias sobre enfermedades pueden ser consideradas *discursos*, en la medida en que reflejan los intereses de diferentes fuerzas de poder y conocimiento (profesionales, autoridades sanitarias, empresas, pacientes, consumidores). Partiendo de estos presupuestos, es oportuno examinar los valores que subyacen en las noticias relativas a la salud en la prensa nacional española actual, por varias razones:

- el interés que despierta la salud en la sociedad española de hoy día; actualmente los ciudadanos desempeñan un rol más activo en su propio bienestar físico y psíquico (Lupton, 1994; Yeaton, 1990),

- la importancia creciente de las cuestiones médicas y sanitarias como tema periodístico (Informe Quiral, *Tendencias*, 2007),
- la función de los medios de comunicación de masas como una de las más importantes fuentes de información sobre salud y medicina para muchas personas (Lupton, 1994),
- el papel de la prensa en la creación o reproducción del conocimiento popular acerca de la enfermedad, los profesionales sanitarios y los tratamientos médicos (Lupton, 1994).

## 2. Objetivos

El objetivo de este artículo es identificar, describir y analizar los valores noticiosos con que se construyen y presentan las noticias sobre salud en la edición digital de los tres diarios españoles de tirada nacional con mayor difusión, *El País*, *El Mundo* y *ABC*, desde el 1 de febrero hasta el 16 de febrero de 2008.<sup>1</sup> Esto nos permitirá determinar los criterios que emplean estos tres medios de comunicación para seleccionar los hechos noticiables, así como conocer más detalladamente la visión de la salud transmitida por la prensa escrita española y el tratamiento que recibe la información médica y sanitaria. Los resultados de este trabajo son limitados, ya que la cobertura temporal y de fuentes abarca un período cronológico de 16 días y una muestra de tres diarios, pero creemos que el número de textos es suficientemente representativo para conocer tendencias generales en los criterios de selección y tratamiento periodístico en materia de salud por la prensa española actual. Los resultados deberán ser completados y contrastados con ulteriores investigaciones que aporten más datos y observaciones sobre el tema.

## 3. Marco teórico

Nuestro marco teórico es el análisis del discurso. Fairclough (1995<sup>a</sup>, 1995b, 1999, 2000, 2003) considera que existe una relación entre el uso del lenguaje y las estructuras socioculturales. Distingue tres dimensiones en todo acto comunicativo: las opciones lingüístico-textuales (léxico, modalidad epistémica, implicaturas y presuposiciones, sintaxis, metáforas, metonimias, etc.), las prácticas discursivas y las prácticas sociales (que divide en prácticas ideológicas, prácticas políticas y prácticas económicas; p. ej., las campañas llevadas a cabo por los medios de comunicación, el sensacionalismo, etc.). Las prácticas discursivas van más allá de los recursos y mecanismos lingüísticos, y se definen como «processes through which journalists produce texts,

<sup>1</sup> Según datos de la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD), el promedio de tirada y el promedio de difusión de estos diarios en 2007 es el siguiente, respectivamente: *El País*, 571.038 y 435.083 ejemplares; *El Mundo*, 442.058 y 336.286 ejemplares; y *ABC*, 313.875 y 228.158 ejemplares.

and readers use and understand them» (Richardson, 2007: 75). Son los medios o mecanismos a través de los cuales se establece la relación dialéctica entre los productores (periodistas) y los consumidores (lectores) de los textos periodísticos. Entre estas prácticas o procesos, junto a las normas deontológicas, la objetividad, las preferencias estilísticas o la intertextualidad (citas), se sitúan los valores noticiosos.

A partir de estas taxonomías generales que hemos empleado como base del estudio, así como del análisis particular de los textos de la muestra, hemos elaborado la siguiente clasificación adaptada a los contenidos y formatos de las noticias sobre salud:

- 1) *Continuidad*. Consiste en el seguimiento o cobertura de un hecho durante un período determinado de tiempo (varios días, semanas e incluso meses); por ejemplo, la epidemia de gripe aviar o un debate bioético.
- 2) *Curiosidad*. Lo pintoresco y lo anecdótico son un factor determinante en la sección de determinadas noticias sobre salud; por ejemplo, una creencia o costumbre médica de un pueblo o cultura lejana puede tener un carácter curioso para los lectores de un periódico, sin despertar más interés.
- 3) *Celebridades*. Son personajes famosos, relevantes o importantes que son objeto de tratamiento periodístico por el interés que despiertan sus vidas en los lectores; en el campo de la salud, por ejemplo, es noticable la enfermedad de un famoso cantante, un célebre actor o un destacado político.
- 4) *Desviación*. Es la trasgresión o separación de la norma, como las conductas sancionables por violar un código moral o deontológico; en materia de salud, se incluyen en este apartado los errores y negligencias médicos, los delitos contra la salud pública o los fraudes alimentarios, por ejemplo.
- 5) *Drama personal*. Es la base de historias o relatos personales cargados de sentimiento que despiertan la sensibilidad del lector por su impacto emocional, como, por ejemplo, las historias dramáticas de enfermos o heridos.
- 6) *Entretenimiento*. Las noticias seleccionadas a partir de este factor describen hechos o relatan historias amables, distendidas, jocosas o divertidas, como la decisión de un gobierno de poner a régimen de adelgazamiento a la policía local, descrita en un tono jocosos o con toques de humor.
- 7) *Impacto social*. Es el factor determinante de las noticias que describen acontecimientos con efectos, influencia, consecuencias o implicaciones importantes para la sociedad o amplios sectores sociales; por ejemplo, una epidemia o un brote de enfermedad muy extendido.
- 8) *Magnitud*. Viene determinado por la importancia cuantitativa o cualitativa de un hecho; por ejemplo, el elevado número de afectados por un problema de salud o por una medida política en materia de salud.
- 9) *Naciones élites*. Son los países con un poder global o gran influencia internacional, como la

superpotencia mundial, Estados Unidos, y otras potencias, como Gran Bretaña, Alemania o Francia, cuyos acontecimientos internos tienden a ser convertidos en noticia; por ejemplo, una tendencia en materia de hábitos saludables en Estados Unidos es de interés en otros países por la influencia que puede ejercer en ellos.

10) *Negatividad*. Son las «malas» noticias, es decir, aquellas que tratan de muertes, tragedias, enfermedades, accidentes, desastres, catástrofes, actos de violencia o agresiones.

11) *Novedad*. Las noticias incluidas en esta categoría relatan hechos novedosos, es decir, que ocurren por primera vez, que suponen una innovación importante o que acaban de ocurrir; poseen este valor de novedad los nuevos tratamientos médicos o los más recientes descubrimientos científicos, por ejemplo.

12) *Poder*. Un hecho suele convertirse en noticia si está protagonizado por personajes que ostentan poder, como políticos, autoridades, líderes sindicales o líderes religiosos, en el ejercicio de sus funciones; así, por ejemplo, decisiones en política sanitaria, leyes y decretos relacionados con la salud o campañas políticas o religiosas en materia bioética.

13) *Polémica*. Es el factor determinante en aquellas noticias que describen explícitamente un litigio, controversia o conflicto entre dos o más posturas enfrentadas; un ejemplo sería la controversia en torno a los efectos de un aditivo alimentario sobre la salud o los debates sobre el aborto.

14) *Positividad*. Es el valor predominante en las noticias sobre curas, rescates, logros, avances, progresos científicos, mejoras económicas, conquistas sociales, éxitos o triunfos; en materia de salud, por ejemplo, son noticias positivas el descubrimiento de una vacuna, la apertura de nuevos hospitales o la mejora de las prestaciones sanitarias.

15) *Proximidad geográfica o cultural*. Un hecho cercano cultural o territorialmente al lector es más susceptible de ser noticia que otro alejado de sus intereses o preocupaciones; así, por ejemplo, los periódicos tienden a recoger noticias sobre la llegada al país de un medicamento nuevo, las estadísticas epidemiológicas referidas a nuestra región o país, o la situación de un colectivo local de enfermos en comparación con la de otros países.

16) *Relevancia*. Son hechos relevantes para los lectores aquellos que afectan más directamente e inmediatamente a sus vidas, como la retirada de un medicamento o el aviso de evitar el consumo de un producto por ser perjudicial para la salud.

17) *Sorpresa*. Lo inesperado, lo inaudito, lo raro, lo extraño, lo imprevisto es noticiable; por ejemplo, un resultado inesperado de una investigación científica o la aparición de una extraña enfermedad.

18) *Utilidad*. Está contenida en noticias que ofrecen información práctica para el lector, como, por ejemplo, consejos o recomendaciones para evitar una intoxicación.

19) *Valor educativo*. Contienen este valor las noticias divulgativas que aportan conocimientos científicos sobre un tema; por ejemplo, una técnica quirúrgica, las causas de una enfermedad o el funcionamiento de órganos o partes del cuerpo.

#### 4. Metodología

El análisis que llevamos a cabo en este trabajo es cuantitativo-cualitativo y descriptivo. Desde el punto de vista cuantitativo, realizamos un estudio basado en el recuento de las noticias construidas a partir de cada uno de los valores noticiosos anteriormente señalado. Desde el punto de vista cualitativo y descriptivo, analizamos y explicamos la presencia de los valores en las noticias de la muestra, considerando el titular, la entradilla y el cuerpo de la noticia.

Para desarrollar el estudio, hemos seguido los siguientes pasos: 1) recogida de la muestra y creación del corpus; 2) tipificación de las categorías de análisis, es decir, elaboración de una taxonomía de valores noticiosos; 3) identificación de los valores presentes en cada noticia;<sup>2</sup> 4) recuento y distribución de las noticias por valores noticiosos; y 5) descripción e interpretación de los datos obtenidos.

El corpus está constituido por una muestra representativa de 224 noticias publicadas en la edición digital de *El País*, *El Mundo* y *ABC* durante la primera quincena de febrero del 2008 relativas a la salud. En el caso de *El Mundo*, hemos seleccionado aquellas noticias aparecidas en la sección general «Salud», y no en sus subsecciones. En el caso de *El País* y *ABC*, las noticias aparecen en distintas secciones, generalmente en «Política» o «Sociedad». Como ya señalamos, estos tres medios de comunicación son los diarios españoles de mayor tirada y difusión, que ejercen una notable influencia en la percepción de la salud por parte de la sociedad española. La recogida de noticias se realizó mediante un vaciado sistemático día a día de las ediciones digitales de los tres diarios elegidos. El criterio de selección se basa en un concepto amplio de salud. Basándonos en la definición de salud de la OMS (Organización Mundial de la Salud), según la cual la salud es un «estado de bienestar completo físico, psíquica y social, y no solamente la ausencia de enfermedad o invalidez», hemos optado por entender la noción de salud de forma extensa. Esto nos ha llevado a seleccionar aquellas noticias que tratan sobre cualquier aspecto relacionado con la prevención, promoción, conservación y reestablecimiento del bienestar físico y psíquico. Siguiendo este criterio, los tópicos considerados en este estudio son los señalados en la tabla 1, para la que hemos tenido en cuenta la lista de temas del *Informe Quiral*.

<sup>2</sup> A cada texto se le han asignado cuantos valores aparecían en el mismo, y no sólo el predominante, por lo que son varios los factores noticiosos concurrentes en cada noticia.



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enfermedades, dolencias, trastornos</li> <li>• Política, atención y asistencia sanitaria</li> <li>• Enseñanza en ciencias de la vida y la salud</li> <li>• Investigación en ciencias de la vida y la salud</li> <li>• Profesiones sanitarias, asociaciones profesionales, cuestiones laborales</li> <li>• Riesgos sanitarios</li> <li>• Cirugía</li> <li>• Fármacos y medicamentos</li> <li>• Control de enfermedades</li> <li>• Educación para la salud</li> <li>• Ciencias y especialidades médicas</li> <li>• Epidemiología</li> <li>• Salud pública</li> <li>• Dolor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medicinas alternativas y complementarias</li> <li>• Seguridad alimentaria</li> <li>• Terapias</li> <li>• Diagnostico</li> <li>• Factores de riesgo</li> <li>• Prevención</li> <li>• Automedicación</li> <li>• Higiene</li> <li>• Estilos de vida y salud</li> <li>• Cosmetología</li> <li>• Ingeniería genética, biotecnología y salud</li> <li>• Personalidades</li> <li>• Derecho a la salud</li> <li>• Medicina popular</li> <li>• Negligencias y errores médicos</li> <li>• Fundaciones, ONG, voluntariado</li> <li>• Muerte</li> </ul>
--	--

**Tabla 1.** Relación de temas incluidos en el concepto de *salud* (Elaboración propia, basándonos en el *Informe Quiral*).

En cuanto a la selección de categorías de análisis, hemos utilizado una lista de factores adaptada a los noticias de salud a partir de las principales taxonomías de valores noticiosos. Hemos optado, pues, por un enfoque deductivo, es decir, hemos partido de una amplia tabla de valores predefinidos antes de la investigación que recogía factores procedentes de varias taxonomías, si bien la clasificación final propuesta en este estudio se ha ido modelando y ajustando durante el curso de análisis. La razón es que consideramos que se trata de categorías aceptadas por la comunidad científica, comúnmente observadas y fácilmente diferenciables y reconocibles por el analista. Para la identificación de los valores se han utilizado características lingüísticas y conceptuales, tales como palabras clave (p. ej., la palabra *división* o *acusar* para identificar la polémica; *recomendación* para el valor de utilidad), conectores argumentativos o preposiciones (p. ej., la preposición *contra* o el conector *contrariamente* para reconocer la polémica) o referencias de contenido (p. ej., alusión a EE.UU. para identificar el valor de nación élite).

## 5. Análisis

En el conjunto de las 224 noticias sobre salud publicadas en los diarios *El País*, *El Mundo* y *ABC* están presentes los siguientes valores, con la frecuencia de aparición y su porcentaje:

Valor noticioso	Nº de artículos	Porcentaje
Polémica	91	40,6 %
Buenas noticias	58	25,8 %
Malas noticias	41	18 %
Magnitud	40	17,8 %
Poder	37	16,5 %
Impacto social	35	15,6 %
Continuidad	33	14,7 %
Utilidad	33	14,7 %
Novedad	31	13,8 %
Relevancia	26	11,6 %
Sorpresa	25	11,1 %
Valor educativo	20	8,9 %
Proximidad	17	7,5 %
Celebridades	16	7,1 %
Drama personal	9	4,01 %
Curiosidad	9	4,01 %
Desviación	7	3,1 %
Entretenimiento	5	2,2 %
Nación élite	5	2,2 %

**Tabla 2.** Distribución de las noticias por valores noticiosos en *El País*, *El Mundo* y *ABC*, desde el 1-2-2008 hasta el 16-2-2008 (nº total de noticias analizadas=224).<sup>3</sup>

1) *Polémica*. El valor predominante en la muestra analizada es la polémica, que parece ser el factor preferido por los medios estudiados como criterio de noticiabilidad en la cobertura de los temas médico-sanitarios en España. Está presente en 98 noticias, que representan el 40,6 % de la muestra. La prensa resalta más los aspectos controvertidos y conflictivos de la realidad descrita que el diálogo o el acuerdo. En el tratamiento de los debates sociales sobre salud y medicina, los periódicos se orientan más a describir el enfrentamiento que a destacar los puntos de encuentro.<sup>4</sup> Este dato coincide con los resultados de un análisis de noticias sobre salud publicadas en diarios gallegos, en los que el conflicto era el valor dominante (Costa Sánchez, 2008).<sup>5</sup>

El área temática que recibe un mayor tratamiento polémico es la bioética. Los asuntos predominantes son

<sup>3</sup> Las categorías no son excluyentes, pues en cada noticia se han considerado todos los valores presentes.

<sup>4</sup> Es posible que existan otros casos en que por presiones e intereses políticos o económicos se silencien o enmascaren los conflictos sociales, pero este aspecto no ha sido analizado en nuestro estudio. Este trabajo se basa en los hechos convertidos en noticia, es decir, que se reproducen en el discurso periodístico, y no en acontecimientos que quedan silenciados o en hechos de los que se oculta su carácter conflictivo o que son excluidos de la cobertura periodística y que, por tanto, carecen de reflejo en el discurso, que es nuestro campo de estudio.

<sup>5</sup> Cfr. COSTA SÁNCHEZ, Carmen, "Medicina y salud en la prensa. Las noticias sobre salud en los principales diarios de Galicia", *Revista Latina de Comunicación Social*, vol. 63,

[http://www.ull.es/publicaciones/latina/2008/03/Costa\\_Sanchez.html](http://www.ull.es/publicaciones/latina/2008/03/Costa_Sanchez.html). Consulta: 24-9-2008.



el aborto (debate reavivado a raíz del descubrimiento de irregularidades en la aplicación de la ley del aborto en España), la clonación y las células madre, todos ellos temas en que se refleja el conflicto entre ciencia y religión. En el corpus analizado aparecen también noticias sobre otro campo que es objeto de debate social: la biopolítica, es decir, la regulación de los hábitos de vida por parte del poder político (hábitos alimentarios para combatir la obesidad, la lucha antitabaco, control de la administración sobre el tallaje de la ropa para luchar contra la anorexia).<sup>6</sup> Sin embargo, en la muestra analizada las noticias sobre biopolítica no describen las controversias entre dos posturas enfrentadas.<sup>7</sup>

Otro aspecto que es objeto de una cobertura polémica es la política sanitaria, que aborda asuntos como el llamado *caso Lamela* (en referencia a un consejero de la Comunidad de Madrid a quien se atribuía una persecución política contra un médico acusado de mala praxis profesional), la política municipal madrileña, las listas de espera en la sanidad pública y los conflictos entre médicos y la Administración. Junto a estos temas, aparecen también noticias referidas a las muertes producidas por la cirugía estética, el mercado de medicamentos genéricos, la política educativa en materia de titulaciones en ciencias de la salud, la relación entre contaminación atmosférica y salud, la calidad de información de la divulgación médica en internet, la relación entre salud y medio ambiente, y la salud femenina. Asimismo, es preciso notar que hemos recogido dos noticias sobre la relación entre salud y mercado relativas a China con un enfoque crítico hacia ese país; una de ellas referida al arroz transgénico introducido en España a través de ese país asiático y otra a fármacos contra la impotencia vendidos por internet. Detrás de estas noticias pueden esconderse guerras comerciales entre la potencia emergente asiática y los países occidentales. Como ejemplos de noticias polémicas, podemos citar: «O vamos a París, o nacerá vegetal» (aborto) (*El País*, 3-2), «El Papa carga contra el bebé probeta» (*El País*, 1-2).

2) «Buenas» noticias. El segundo valor es la positividad, que está presente en 58 textos (25,8%), a considerable distancia de la polémica. Los temas predominantes son dos: los (supuestos) avances y progresos en investigación médica, y las medidas políticas para mejorar las prestaciones sanitarias y fomentar la salud humana. Entre los primeros, destacan en la muestra la vacuna contra el VIH (virus del sida), terapias contra el cáncer de mama, los avances tecnológicos aplicados a la salud, las técnicas diagnósticas, los nuevos conocimientos fisiológicos y genéticos aplicables en medicina, la reducción de la morbimortalidad, la ingeniería genética y las nuevas fuentes de células madre. En el área de la política, el corpus contiene noticias sobre medidas políticas contra la gripe aviar y el cáncer, la contratación de investigadores de prestigio por parte de la sanidad pública española, la lucha antiobesidad, la lucha contra los delitos contra la salud, las medidas para controlar los peligros para la salud pública y la creación de nuevas facultades de medicina.

<sup>6</sup> El debate biopolítico plantea la disyuntiva entre Estado paternalista o intervencionista y Estado protector, esto es, entre la postura que defiende que los gobiernos no deben intervenir en los hábitos y estilos de vida de los ciudadanos en materia de alimentación, costumbres, sexo y consumo de alcohol y tabaco, pues la intervención política supondría coartar la libertad de elección de las personas, y la postura de quienes creen que un Estado responsable debe regular las conductas sociales como parte de las políticas de salud pública para prevenir enfermedades sociales y reducir el gasto público.

<sup>7</sup> Existen episodios concretos anteriores al período analizado, como, por ejemplo, el de las hamburguesas XXL (grandes raciones), que la prensa recogió ampliamente y en el que incluso intervino activamente participando en el debate con noticias, editoriales y artículos de opinión.

En cuanto a las noticias sobre avances médicos, conviene resaltar que la prensa recoge la información sobre hallazgos o experimentos novedosos contenida en artículos recientes publicados en revistas especializadas, cuando aún el supuesto progreso o descubrimiento no ha alcanzado el consenso de la comunidad científica. Para que un hallazgo se convierta en un avance real se requiere que el resto de los investigadores verifiquen la validez de la nueva aportación. El lector que desconoce este hecho interpreta que el descubrimiento es ya un progreso suficientemente probado en el momento de su publicación.<sup>8</sup>

Las «buenas noticias» sobre salud muestran un triunfalismo moderado, pues contienen una descripción atenuada de la importancia del avance, descubrimiento, hallazgo o logro médico, a pesar de lo cual en ocasiones la noticia tiene el riesgo de infundir falsas esperanzas en algunos pacientes. El lenguaje esperanzador de las «buenas noticias» («paso importante», «solución», «muchos esperan sea algún día útil para tratar patologías», «mejorar el éxito de los trasplantes de médulas que se hacen algunos pacientes con leucemia») se ve equilibrado con un lenguaje atenuador que resta importancia al hallazgo [«cauto», «prudente», «probablemente un día (quizás en un futuro lejano) tales vacunas serán útiles para prevenir o tratar infecciones virales», «estos hallazgos son preliminares y deberán confirmarse con ensayos de mayor envergadura», «podría servir para estudiar algunas alteraciones del sueño», «podría ser la solución», «novedades e incógnitas», «autores reconocen que todavía quedan diferentes cuestiones»]. Como se ve, las noticias presentan un procedimiento retórico que intenta equilibrar la esperanza y el éxito con la cautela y la prudencia. Estos son algunos ejemplos de buenas noticias: «Científicos europeos desarrollan una vacuna experimental inhalada contra el VIH» (*El Mundo*, 13-2), «Eslovenia hace del cáncer una prioridad durante su mandato» (*El Mundo*, 8-2).

3) «Malas» noticias. El tercer valor noticioso por orden de frecuencia es la negatividad, que está presente en 41 noticias (18%). En contra de lo esperado, este porcentaje de noticias negativas no es muy alto, lo que contradice el tópico de que las malas noticias «venden» más. Este dato coincide con los resultados del estudio de Harcup y O'Neill (),<sup>9</sup> que reveló que, en el corpus analizado, las noticias negativas representaban un tercio del total, en un número equivalente a las buenas noticias.

En la muestra analizada en nuestro trabajo, las malas noticias se refieren a fracasos médicos, errores y negligencias médicas; epidemias y extensión de enfermedades; fraudes y delitos contra la salud; deficiencias e irregularidades de la política sanitaria; historias personales dramáticas; problemas medioambientales; enfermedades laborales; muertes; y riesgos y peligros de determinados productos. Como se aprecia, son aspectos que representan amenazas para la salud derivadas de conductas humanas incorrectas e irresponsables –mala praxis médica, delincuencia, mala gestión política o atentados contra el medio ambiente–, así como de otras situaciones negativas, como la enfermedad o la muerte.

<sup>8</sup> Dado que, según nuestra hipótesis, los hallazgos científicos reciben escasa continuidad periodística, al lector se le priva de conocer la evolución de un descubrimiento y de saber si finalmente ha alcanzado el necesario consenso de la comunidad científica para convertirse en un avance real.

<sup>9</sup> Cfr. HARCUP, Tony, O'NEILL, op. cit.

Al igual que las noticias positivas, las «malas noticias» presentan una estructura retórica formada por dos partes: una primera parte en que se enfatiza la gravedad de un hecho, y una segunda en que se atenúan los aspectos negativos, lo que da como resultado un alarmismo moderado. Así, por ejemplo, en una información sobre el dramático aumento de casos de fiebre amarilla en Brasil y Paraguay, tras ofrecer cifras del crecimiento de la enfermedad, se informa sobre las medidas para romper la cadena de contagio y el encargo de vacunas para la población en riesgo. El lenguaje empleado en las noticias negativas analizadas está más intensificado que el de las noticias positivas: un brote de cólera se describe como «azote»; de un estudio científico con resultados inesperados se dice que ha sido «confuso e inquietante»; un titular afirma lo siguiente: «La sombra del suicidio planea sobre el tratamiento de la depresión pediátrica». Ejemplos de este valor son los siguientes: «Los refrescos aumentan el riesgo de gota» (*El Mundo*, 1-2), «Una epidemia de cólera azota el Congo» (*El Mundo*, 15-2).

4) *Magnitud*. Es un valor que está presente en 40 noticias (17,8%). La mayor parte de los textos se refieren a hechos negativos, como enfermedades (gripe, cólera, diabetes, ictus), estudios fraudulentos, contaminación, peligros del bótox y acusaciones diversas. Esta asociación entre magnitud y negatividad está relacionada con la búsqueda del sensacionalismo de las malas noticias y el alarmismo, que suelen tener un efecto mediático sobre la población. Generalmente la magnitud está expresada de forma cuantitativa: 2800 nuevos casos de cólera, 700 millones de niños sometidos a aire contaminado, 80.000 familias beneficiadas por una medida sanitaria. Las noticias en que aparece la magnitud también pueden contener datos positivos, como la fabricación de 600.000 dosis de vacunas o que son 800.000 los niños favorecidos por medidas de salud bucodental. Como ejemplos, podemos señalar: «100 millones de niños en el mundo respiran aire contaminado por el tabaco» (*El País*, 4-2), «Defensa podrá producir ocho millones de dosis contra la gripe aviar en caso de pandemia» (*El Mundo*, 5-2).

5) *Poder*. Es el quinto valor, con 37 noticias (16,5%), que está presente en noticias referidas a la gestión política de la sanidad (administración central, autonómica y local) o a la postura de instituciones de poder, como la Iglesia Católica, ante cuestiones bioéticas. Conviene tener presente que algunas noticias relacionadas con el poder vienen determinadas por la proximidad a la campaña electoral española del 9 de marzo del 2008, fecha en que se celebraron elecciones generales en un tenso ambiente de crispación y enfrentamiento político. Se trata, pues, de noticias ligadas a la agenda política del país, es decir, al ciclo político formado por los distintos acontecimientos y etapas, como las campañas electorales, las elecciones, la formación de los gobiernos (nacional, autonómico o local), el debate presupuestario, el Debate del Estado de la Nación, etc. Este valor se aprecia en noticias como éstas: «Rusia traslada a un preso enfermo de sida a una clínica gracias a la presión internacional» (*El Mundo*, 8-2), «Los médicos, en pie de guerra y con varios frentes abiertos contra la Administración» (*ABC*, 4-2).

6) *Impacto social*. Es el siguiente valor por orden de frecuencia, que aparece en 35 textos (15,6%). Se trata de noticias que afectan a toda la sociedad o a amplios sectores sociales, y que destacan por su dramatismo, sensacionalismo o sentimentalismo. Relatan hechos que interesan a los lectores por su carácter social: enfermedades, accidentes y peligros (cáncer, sida, accidentes, telefonía móvil, contaminación), debates bioéticos (aborto), cuestiones biopolíticas (control estatal en materia de obesidad, anorexia, alimentación,

tabaco, otras conductas personales), vacunas y medicinas de consumo masivo (antibióticos). Hay otras noticias que recogen hechos de fuerte contenido dramático y emotivo, como la muerte de unos niños por la ingesta de medicamentos administrados por su madre o la relación entre suicidio y depresión pediátrica. He aquí algunos ejemplos: «El cáncer se cobra 7,6 millones de vidas al año en el mundo» (ABC, 5-2), «Los menores se enganchan a la cirugía estética» (*El País*, 4-2).

7) *Continuidad*. Está presente en 33 noticias (14,7%), referidas a dos asuntos con fuertes implicaciones políticas y repercusiones electorales, el llamado *caso Lamela* y el aborto. En materia de salud, la muestra analizada revela que las noticias sobre salud se serializan cuando ésta pasa a formar parte de la confrontación política y la cobertura continuada puede servir de material informativo para ser explotado políticamente a favor o en contra de un partido o un político. Como ejemplos, podemos señalar: «Sanidad se niega a cerrar los expedientes administrativos contra los médicos del Severo Ochoa», encabezado con el antetítulo «Crisis en la sanidad pública» que sirvió de titular común a toda una serie de noticias sobre el tema. (*El País*, 4-2), «Clientas del abortista Morín empiezan a declarar como imputadas ante el juez». (ABC, 6-2).

8) *Utilidad*. Aparece también en 33 noticias (14,7%), en textos que informan sobre alimentos que engordan, el control del tallaje de la ropa como medida para luchar contra la anorexia, los efectos nocivos del bótox, los peligros del arroz transgénico o el daño ocular producido por el ordenador, o que ofrecen recomendaciones de las autoridades sanitarias. Como se aprecia, se trata de noticias relativas a la preocupación por el cuerpo y la belleza, tan extendida en la sociedad actual: alimentación y obesidad, nuevos alimentos manipulados genéticamente, cirugía y medicina estética, y anorexia y moda. Como ejemplos, podemos señalar: «Información falsa. Urgente: medicamento suspendido» (*El Mundo*, 7-2), «Menos riesgo con lactancia y dieta mediterránea» (ABC, 9-2).

9) *Novedad*. Aparece en 31 noticias (13,8%), que recogen hechos como la reducción de accidentes de tráfico tras un período de incremento o estabilidad, el carácter novedoso de un avance médico-científico o las nuevas medidas sanitarias. En todas estas noticias se enfatiza el carácter innovador del hecho noticiable. Los dos campos temáticos preferidos por los medios analizados son la investigación médica y la política sanitaria. Estos son dos ejemplos: «Una técnica permite crear en Reino Unido 10 embriones de dos madres y un padre» (*El Mundo*, 7-2), «El Gobierno va a ampliar el estudio de las tallas a los hombres» (*El País*, 8-2).

10) *Relevancia*. Es un factor que está presente en 26 noticias (11,6%). Aparece en textos que informan de medidas sanitarias o estudios científicos que afectan más directa e inmediatamente a la vida de las personas: peligros de medicamentos, advertencia de que los alimentos *light* también pueden engordar, resultados de un estudio antropométrico de la población femenina española para adaptar las tallas de la ropa a las medidas corporales reales, propuesta de extender este estudio a los hombres, el desmentido de la suspensión de un medicamento, la existencia de altos niveles de dióxido de nitrógeno en una zona de Madrid y la producción de dosis de vacunas contra la gripe aviar. Como ejemplo, podemos señalar los siguientes: «Vacuna del papiloma humano» (ABC, 11-2), «Sanidad firmará el 20 de febrero el plan de salud bucodental con las comunidades autónomas» (ABC, 6-2)

11) *Sorpresa*. Aparece en 25 textos (11,1%), que abordan hechos como los siguientes: el hallazgo fortuito de que un fármaco para el linfoma es eficaz contra la esclerosis múltiple; la idea de que los elevados costes de la prevención, contrariamente a lo que se creía, no es la solución a los problemas económicos de los sistemas sanitarios; la inesperada reducción de los accidentes de tráfico en España; la decisión del Gobierno británico de retirar el título de caballero al «padre» de la oveja Dolly; la expansión de una extraña enfermedad en un pueblo de EE. UU.; el hallazgo de que una proteína detiene el melanoma o el descubrimiento de que la riñas de pareja alargan la vida. Se trata de descubrimientos científicos inesperados o sorprendentes que contradicen las hipótesis iniciales o los conocimientos vigentes, o de hechos que causan extrañeza en el lector. Ejemplos de este valor son las siguientes noticias: «Un total de 200 mujeres se autoinculpan de haber abortado» (*ABC*, 5-2), «Un fármaco para el linfoma da la sorpresa en la esclerosis múltiple» (*El Mundo*, 16-2).

12) *Valor educativo o didáctico*. Se registra como factor noticioso en 20 noticias (8,9%), y responde a la función divulgativa del periodismo sobre salud. Son textos que difunden conocimientos científicos y médicos dirigidos a un público amplio sobre diversos temas: estructura de la neurona, utilidad de la ecografía, la depresión femenina, las células de la piel, las células madre, la enfermedad de Huntington, los virus y la gota. Frente a textos informativos que relatan hechos de actualidad como debates, polémicas sociales, avances médicos, errores, negligencias, irregularidades, enfermedades, peligros o acontecimientos sociales de impacto, los textos de tipo divulgativo no representan ni el 10%, lo que indica que en temas de salud la prensa escrita nacional española tiene mayor preferencia por la información que por la divulgación, especialmente cuando las noticias aparecen en la sección de «Sociedad». Sin embargo, cuando las noticias aparecen en la sección de «Salud», como en el caso de *El Mundo*, son más frecuentes las noticias divulgativas que describen hechos científicos. Éstos son ejemplos de este valor: «Investigación básica. Cuando el virus se topa con las defensas» (*El Mundo*, 1-2), «Cómo surgen y prosperan las bacterias resistentes» (*ABC*, 10-2).

13) *Proximidad geográfica o cultural*. Es un factor de noticiabilidad que hallamos en 17 noticias (7,5%), lo que significa que, en temas de salud, la prensa no selecciona habitualmente los hechos sólo porque ocurran en un ámbito territorial, cultural o social próximo al lector, enfatizando la cercanía. Encontramos noticias como el caso de una española muerta en Buenos Aires en una operación de aumento de pecho, la llegada a España de un cigarrillo electrónico, cifras relativas a nuestro país (cirugía estética, hipersensibilidad olfativa, cantidad de enfermeros, baja morbilidad por ictus) o la existencia en España de laboratorios dedicados fabricar hormonas vendidas como adelgazantes. He aquí dos ejemplos: «Muere en Buenos Aires una española que se sometió a una operación de aumento de pecho» (*El Mundo*, 6-2), «El tratamiento de los problemas de espalda, una batalla perdida» (comparación Estados Unidos-España) (*El Mundo*, 16-2).

14) *Celebridades*. Es un valor que aparece en la muestra analizada en sólo 16 noticias (7,1%). Se refiere a personas famosas o eminentes pertenecientes al mundo del espectáculo o la ciencia. En el corpus encontramos a Manuel Estellés, un experto en cáncer que abandona el Centro Nacional de Investigación Oncológica; a Erwin Wagner, prestigioso investigador que ha sido contratado por el mismo centro; al actor indio Shah Rukh Khan, muy popular en su país, a quien el ministro indio de Salud ha pedido que no aparezca fumando en sus películas para evitar que los ciudadanos le imiten en el hábito del tabaco; al actor australiano Heath Ledger, cuya oscura e inesperada muerte se atribuye inicialmente a una sobredosis de medicamentos



deliberada o accidental. Estas noticias presentan una personalización de la información periodística sobre salud, que es poco frecuente, pues la salud es vista por la prensa como una realidad colectiva y social. En el caso de la contratación de Erwin Wagner, ésta se describe como un «fichaje» deportivo, trasladando metafóricamente los valores del deporte a la ciencia y presentando a los científicos como grandes figuras mediáticas a semejanza de las estrellas del fútbol o el automovilismo. Es una forma de reforzar el falso mito de que la ciencia se lleva a cabo más por individuos geniales que por equipos o grupos que investigan en colaboración. Este valor se aprecia en las siguientes noticias: «Mariano Barbacid: “Con la llegada de Erwin Wagner, España revierte el sentido del flujo de investigadores”» (ABC, 5-2), «Heath Ledger murió por mezcla accidental de fármacos» (El País, 6-2).

15) *Drama personal*. Está presente en tan solo 9 noticias (4,01%), con una baja representación. Algunos hechos dramáticos recogidos en la muestra son el caso de unos padres españoles que deciden acudir a Francia para interrumpir el embarazo de un feto inviable, después de pasar por numerosas dificultades en el sistema de salud pública español; de un bebé que padece graves lesiones por sufrimiento fetal atribuido a las negligencias de un ginecólogo; de una madre italiana embarazada que murió tras renunciar a un tratamiento contra el cáncer para no dañar a su hijo. Esta noticia ilustra el valor del drama personal: «Álvaro quería nacer, se ahogaba, y en la clínica nadie le hizo caso» (El País, 4-2), «O vamos a París o nacerá un vegetal» (El País, 3-2).

16) *Curiosidad*. Aparece en noticias con titulares apelativos y sugerentes, en un total de 9 textos (4,01%). No es un valor frecuente en la muestra, lo que indica que la salud no es un área del que los periodistas destaquen aspectos anecdóticos o pintorescos más o menos superficiales, predominando claramente los asuntos serios. Dos ejemplos son las siguientes piezas: «A régimen en la comisaría» (policía mexicana sometida a régimen de adelgazamiento) (El Mundo, 8-2), «Sin cercanías por culpa de la gripe» (El Mundo, 16-2).

17) *Desviación*. Asimismo está presente en tan solo 7 noticias (3,1%), que hacen referencia a la mala gestión de la sanidad; el incumplimiento del llamado *rol del enfermo* (obligaciones del enfermo, como obedecer los consejos del médico); la conducta desviada de una madre, que administró masivamente tranquilizantes a sus hijos; la trampa de los estudios científicos publicados repetidamente en varias publicaciones para engrosar los currículos de los investigadores; o la negligencia de una doctora que causó graves lesiones en un niño durante la gestación. Dos ejemplos de noticias basadas en la desviación son: «La trampa de los estudios repetidos» (El Mundo, 6-2), «Mueren dos niños por la ingesta masiva de tranquilizantes que les dio su madre» (El Mundo, 6-2).

18) *Entretenimiento*. Tiene escasa presencia en el corpus analizado, pues aparece únicamente en 5 noticias (2,2%), lo que revela que en el tratamiento de la salud el carácter jocoso, distendido, amable o divertido de un hecho o acontecimiento no suele funcionar como factor de noticiabilidad. Las noticias del corpus con elementos de entretenimiento se refieren, por ejemplo, a la relación entre riñas de pareja y alargamiento de la vida o a un régimen de adelgazamiento a que se han sometido policías mexicanos. He aquí dos ejemplos:



«Discutir con la pareja alarga la vida» (*ABC*, 7-2), «Los Óscar de la salud» (*El Mundo*, 19-2).

19) *Naciones élite*. Se halla presente en 5 noticias (2,2%). Esto indica que en materia de salud los temas nacionales son claramente predominantes, pues la política sanitaria, los datos de morbilidad o los hábitos de salud de otros países apenas afectan a España, a diferencia de los acontecimientos de política nacional de las grandes potencias, que tienen repercusiones en casi todo el mundo, o de los hechos culturales, que poseen un carácter más universal. No obstante, encontramos algunas noticias que se apartan de esta tendencia y que recogen hechos internos de potencias mundiales, principalmente de Estados Unidos; así, las diferencias en política sanitaria de demócratas y republicanos en ese país, tema que es tratado por una noticia enmarcada en el contexto informativo de la campaña de las elecciones primarias, que despiertan un enorme interés en los medios de comunicación españoles; o la costumbre de indicar el número de calorías en los menús de algunos restaurantes norteamericanos, que informan al lector de una tendencia que probablemente también se impondrá en España. En algún caso, nos encontramos con noticias que relatan hechos que diferencian otros países ricos y poderosos del nuestro, como un texto referido a la puesta en marcha de clases de cocina en el Reino Unido como medida para reducir la obesidad. Como ejemplos, señalamos los siguientes: «La salud en EE. UU. se juega en los caucus» (*El Mundo*, 1-2), «Las autoridades sanitarias de EE. UU. retiran 65 millones de carne congelada» (*El País*, 16-2).

## Conclusiones

En la muestra analizada hay un claro predominio de la polémica (98 noticias sobre un total de 224), lo que indica que la confrontación y la disputa goza de un mayor interés para los medios en el tratamiento de un asunto de vital importancia como es la salud. Es un valor relacionado sobre todo con la gestión política, las campañas electorales, el conflicto entre ciencia y religión (bioética) y el conflicto entre Estado e individuo (biopolítica).

A notable distancia, los valores que siguen por orden de presencia son las buenas noticias (58) y las malas noticias (41). Se trata de dos aspectos complementarios de la realidad descrita, pues la positividad de los avances científicos y los progresos médicos se complementa con la negatividad de la mala gestión, los errores y los fracasos, aunque de forma algo desequilibrada, pues las buenas noticias superan a las malas. En el corpus analizado, la prensa escrita española presta más atención a los aspectos positivos que a los negativos, lo que indica que, en asuntos relacionados con la salud, los medios prefieren transmitir el optimismo que infunden los logros de la ciencia actual que despertar los miedos y celos que representan los peligros y excesos de la ciencia y los fracasos de la sanidad, aunque sea de forma moderada y atenuada. Este dato contrasta con el tópico de que «venden» más las malas noticias. El hecho puede deberse a que en asuntos relacionados con la investigación médica y sanitaria los medios periodísticos tienden a ofrecer una imagen positivista de la ciencia, retratada como un conocimiento objetivo, neutral e imparcial que avanza mediante un progreso lineal sobre la base de una correcta aplicación del método científico.

Los datos anteriores nos revelan que cuando la salud se aborda como asunto de interés político por parte de los medios, éstos tienden a seleccionar sobre todo las polémicas generadas en la sociedad. Sin embargo, cuando la salud se aborda por la prensa con una perspectiva científica, abunda el tratamiento de las «buenas noticias» (avances), y en menor grado, de las «malas noticias» (errores y negligencias), sin prestar mucha atención a las controversias puramente científicas. Esto puede deberse a que los medios suponen que éstas poseen menos interés para el lector medio, o bien porque representan mayor dificultad conceptual y cognitiva para el periodista, o por prejuicios ideológicos positivistas, que conducen a considerar la ciencia como un saber objetivo que describe una verdad no disputada.

Los valores noticiosos que aparecen a continuación son la magnitud (40 noticias), el poder (37), el impacto social (35), la novedad (31), la continuidad (33), la utilidad (33), la relevancia (26), la sorpresa (25) y el valor educativo (20). Son valores relacionados con la extensión e importancia social de los hechos, lo racional y el carácter práctico de la información. Los diarios pretenden con ello divulgar conocimientos y proporcionar informaciones que posean una utilidad didáctica o práctica que ayude al lector a conservar o recuperar su salud.

En el último bloque de valores se sitúan la proximidad (17), las celebridades (16), el drama personal (9), la curiosidad (9), el entretenimiento (7), la desviación (7) y la nación élite (5). Se trata de factores relacionados con lo emocional y el morbo (drama personal, celebridades), la cercanía geográfica o política y la influencia de las naciones poderosas (proximidad, nación élite), la trasgresión de la norma (desviación) y lo anecdótico (curiosidad, entretenimiento).

Estas observaciones nos indican que el discurso periodístico sobre salud está determinado por dos principios o valores ideológicos del periodismo actual:

- 1) el *gusto por la controversia*, el conflicto y el enfrentamiento de posturas, presentadas frecuentemente como irreconciliables, tal como ha puesto de relieve Tannen (1999), para quien los medios de comunicación muestran una marcada tendencia hacia la denominada por ella *cultura de la polémica*. Esta autora sostiene que la prensa tiende exageradamente a presentar los problemas como una lucha o polarización entre dos visiones contrapuestas (el *cara a cara*, tan del gusto periodístico), más allá de la legítima discrepancia dialéctica, de ahí el abuso de la metáfora bélica en las noticias. Según Tannen (1999), se trata de una tendencia cultural profunda de nuestra sociedad occidental que considera que la oposición y la disputa, en muchas ocasiones sin cerrarla por medio de la armonía y la síntesis, es la mejor forma de analizar o describir la realidad. En las noticias sobre salud, este interés por la polémica es en parte fruto de la politización de la salud, que conduce a percibir los hechos desde el punto de vista de sus implicaciones políticas.
- 2) la *ideología positivista de la ciencia*, que considera que el conocimiento científico es neutro, imparcial, objetivo y autónomo, lo que lleva a concebir los avances médicos como resultado del progreso lineal y

ascendente.<sup>10</sup>

Otros factores intervienen en el tratamiento de la salud en mucha menor medida:

- 1) la tendencia a la negatividad, que resulta ser más moderada de lo que hace creer el tópico de que las malas noticias son preferidas por los periodistas.
- 2) la función de los medios de comunicación como servicio público, que tiende a primar los valores relacionados con los aspectos racionales y prácticos de la salud (el *logos*, según la retórica clásica).
- 3) la personalización de las noticias, que conduce a los medios a ofrecer relatos *de interés humano*, generalmente explotando el drama personal y apelando a la emoción y el sentimiento del lector (el *páthos*, según la retórica clásica).

En resumen, los principios que subyacen a los valores noticiosos presentes en el corpus de noticias sobre salud son: la controversia y la ideología positivista, y en menor medida, la negatividad, la racionalidad y la morbosidad.

**José Antonio Díaz Rojo**

Instituto de Historia de la Medicina y de la Ciencia  
CSIC-Universitat de València

[Jose.a.diaz@uv.es](mailto:Jose.a.diaz@uv.es)

**Ricard Morant Marco**

Universitat de València

**Debra Westall Pixton**

Universitat Politècnica de València

**Xavier Molina Martí**

Universitat de València

<sup>10</sup> Esta afirmación debe matizarse, pues los medios de comunicación también se ocupan de errores y fraudes científicos, como hemos visto, aunque con menor frecuencia. El positivismo científico se refleja asimismo en el hecho de que los periodistas suelen cubrir la información sobre ciencia sin atender al contexto social, político, cultural y económico en que se desarrolla la actividad científica.

## Referencias Bibliográficas

- BELL, A. (1991): *The Language of News Media*, Oxford: Blackwell.
- CLARKE, J. y ROBINSON, J. (1999): "Testicular cancer: medicine and machismo in the media (1980-94)", *Health*, 3, 3, pp. 263-282.
- COSTA SÁNCHEZ, C. (2008): "Medicina y salud en la prensa. Las noticias sobre salud en los principales diarios de Galicia", *Revista Latina de Comunicación Social*, 63, [http://www.ull.es/publicaciones/latina/2008/03/Costa\\_Sanchez.html](http://www.ull.es/publicaciones/latina/2008/03/Costa_Sanchez.html). Consulta: 24-9-2008.
- FAIRCLOUGH, N. (1995a): *Media Discourse*, London: Edward Arnold.
- FAIRCLOUGH, N. (1995b): *Critical Discourse Analysis*, London: Longman.
- FAIRCLOUGH, N. (1999): *Discourse in Late Modernity*, Rethinking Critical Discourse Analysis, Edinburgh: Edinburgh University Press.
- FAIRCLOUGH, N. (2000): *New Labour, New Language?*, London: Routledge.
- FAIRCLOUGH, N. (2003): *Analysing Discourse: Textual Analysis for Social Research*, London: Routledge.
- FOX, N. J. (1994): *Post-modernism, sociology and health*, Toronto: University of Toronto Press.
- GALTUNG, J. y RUGE, M. (1965): "The structure of foreign news: The presentation of the Congo, Cuba and Cyprus crises in four foreign newspapers", *Journal of International Peace Research*, 1, pp. 64-90.
- GANS, H. J. (1980): *Deciding What's News*, London: Constable.
- GOLDING, P. y ELLIOT, P. (1979): *Making the News*, London and New York: Longman.
- HARCUP, T. y O'NEILL, D. (2001): "What Is News? Galtung and Ruge revisited", *Journalism Studies*, 2, 2, pp. 261-280.
- HERBERT, J. (2000): *Journalism in the Digital Age*, Oxford: Focal Press.
- HETHERINGTON, A. (1985): *News, Newspapers and Television*, London: Macmillan.
- HODGSON, W. F. (1990): *Modern Newspaper Practice: A Primer on the Press*, London: Heinemann Professional Publishing.
- *Informe Quiral*, Tendencias, 2007, diciembre, <http://www.fundacionvilacasas.com/tendenciasc.htm>. Consulta: 15-8-2008.
- LUPTON, D. (1994): "Femininity, responsibility, and the technological imperative: discourses on breastcancer in the Australia press", *International Journal of Health Services*, 24, pp. 73-89.
- LUPTON, D. (1999): "Health, Illness and Medicine in the Media", *Health*, 3, 3, p. 259-262.
- MACQUAIL, D. (1994): *Mass Communication Theory*, London: Sage.
- PETERSON, S. (1979): "Foreign news gatekeepers and criteria of newsworthiness", *Journalism Quarterly*, 56, pp. 116-25.
- PETERSON, S. (1981): "International news selection by the elite press: a case study", *Public Opinion Quarterly*, 45, 2, pp. 143-63.
- RICHARDSON, J. E. (2007): *Analysing newspaper. An approach form critical discourse análisis*, Hampshire, New York: Palgrave Macmillan.
- SCHLESINGER, P. (1987): *Putting Reality Together*, London: Methuen.
- SCHULZ, W. (1982): "News structure and people awareness of political events", *Gazzete*, 30, pp. 139-

153.

- TANNEN, D. (1999): *La cultura de la polémica. Del enfrentamiento al diálogo*. PAIDOS, Barcelona-Buenos Aires. Argentina.
- TUNSTALL, J. (1971): *Journalists at Work*, London, Constable.
- YEATON, W. H. et al. (1990): Evaluating understanding of popular press reports on health research, *Health Education Quarterly*, 7, pp. 223-34.
- Este artículo se ha realizado en el marco del proyecto I+D titulado «Retórica y cultura en la información periodística sobre salud» (HUM2007-65132), cofinanciado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (España) y los fondos FEDER.
- (2), pp. 317-369.